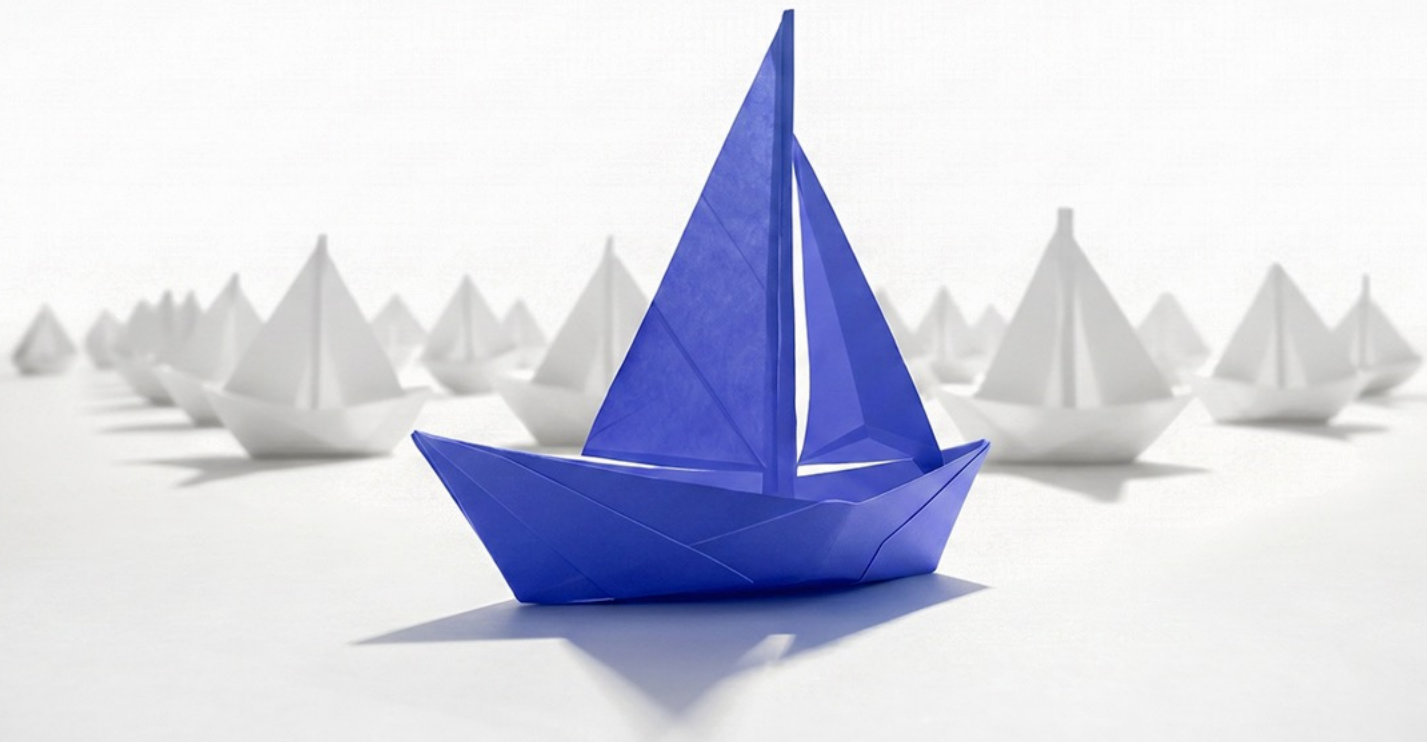


# تأثیر جنگ بر بازار کار

تحلیلی از پیامدهای جنگ بر اشتغال، استخدام و رفتار بازار کار

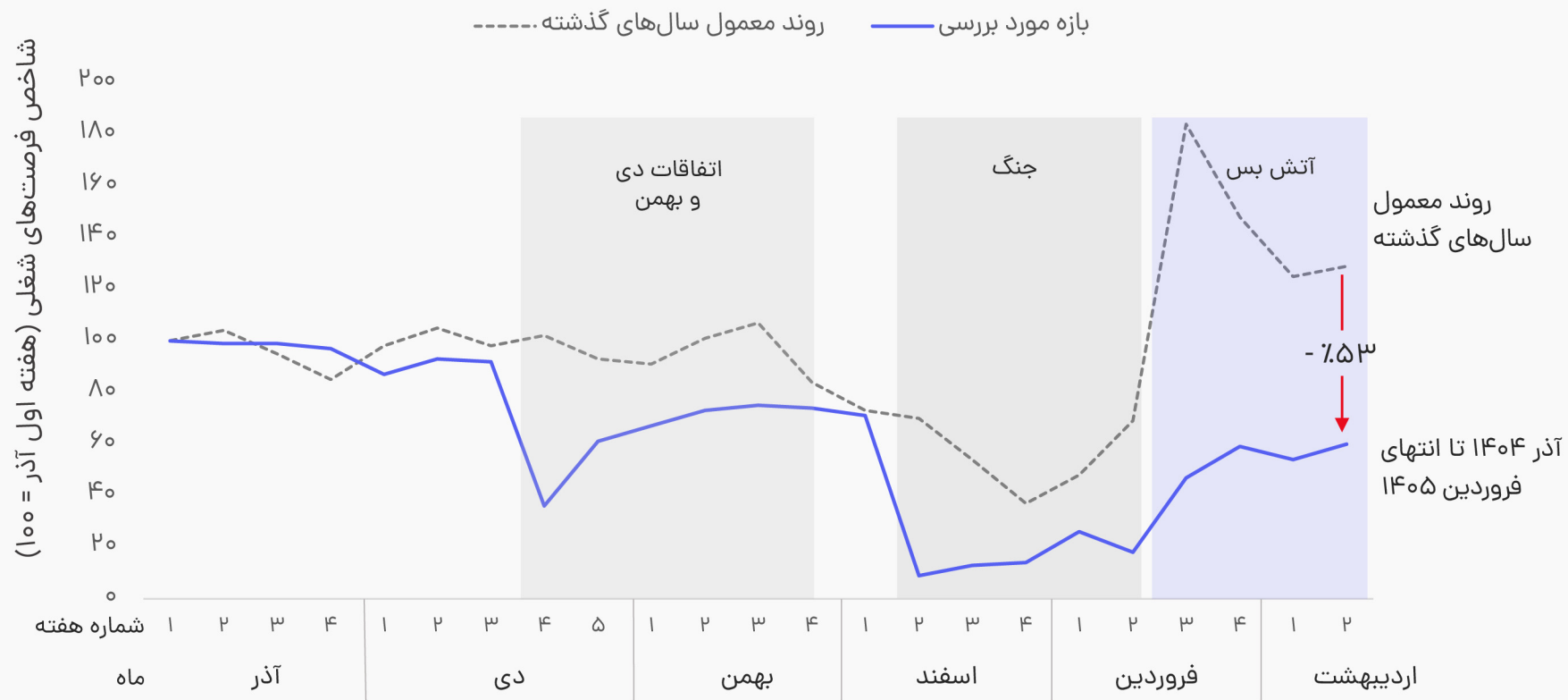
جابویژت



# بازار کار در سال ۱۴۰۵ با افت محسوس فرصت‌های شغلی مواجه شد؛ در هفته دوم اردیبهشت، شاخص تعدیل‌شده فرصت‌های شغلی ۵۳٪ کمتر از مقدار معمول سال‌های گذشته بود

## روند هفتگی شاخص فرصت‌های شغلی

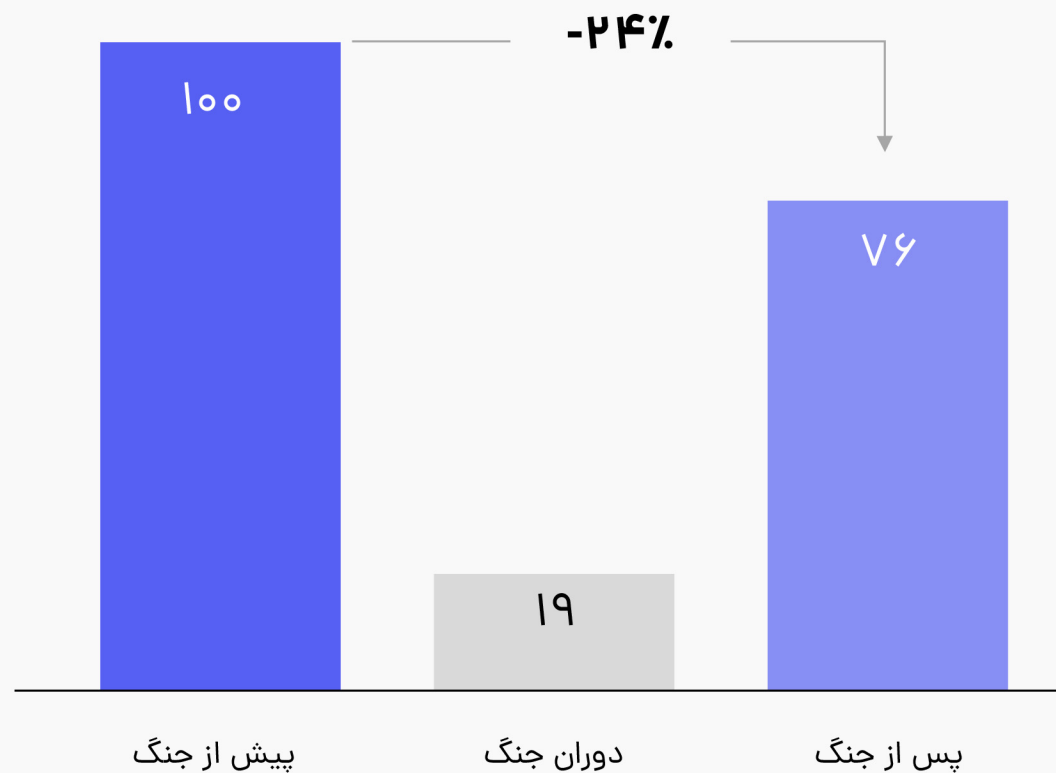
هفته اول آذر = ۱۰۰، تعدیل‌شده بر اساس روز کاری



در دوران جنگ ۱۲ روزه، شاخص تعداد فرصت‌های شغلی با کاهش چشمگیر ۸۱ درصدی مواجه شده بود و پس از آن با وجود بهبود نسبی، ۲۴ درصد کمتر از سطح پیش از جنگ بوده است

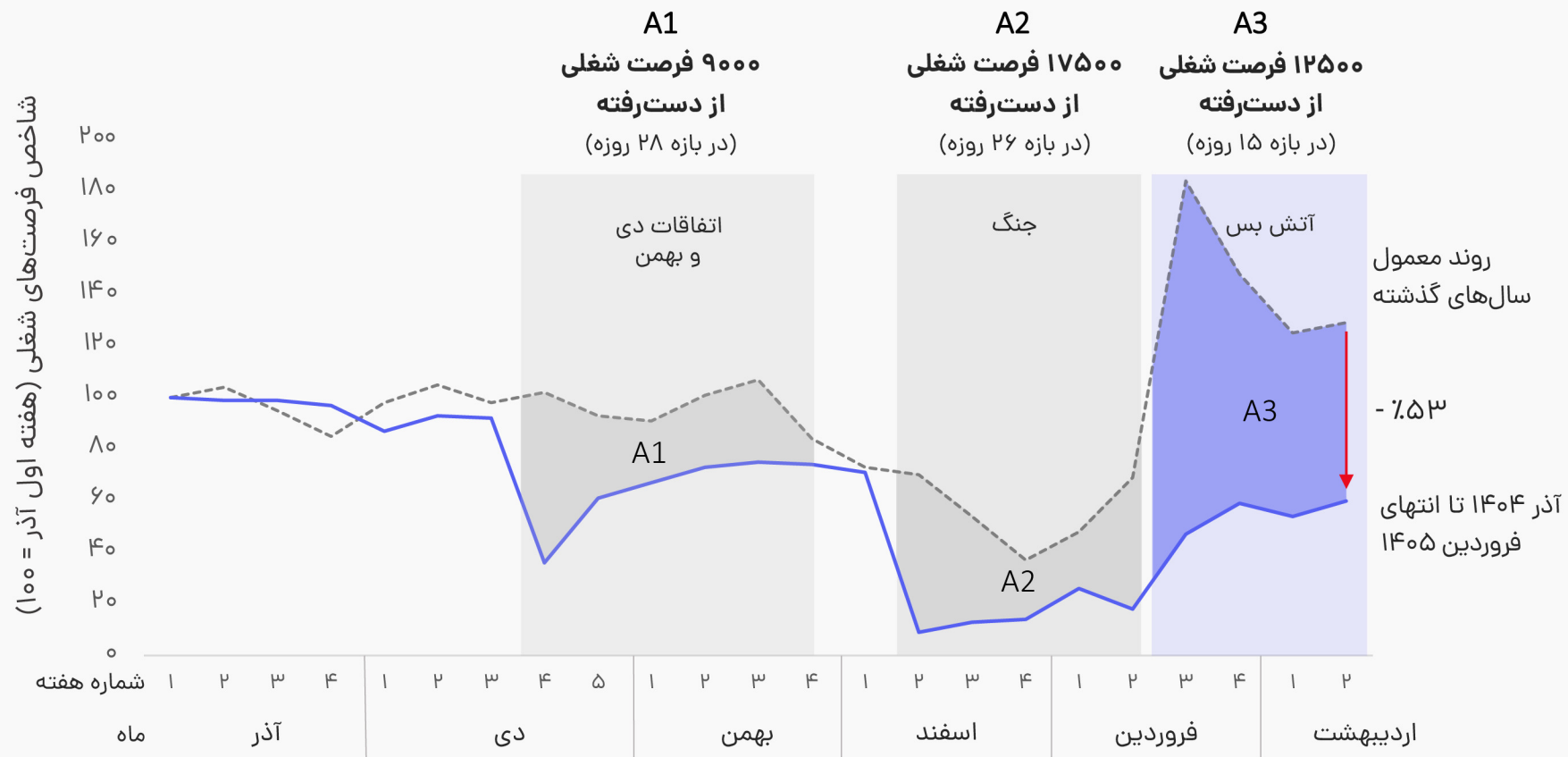
### شاخص تعداد موقعیت‌های شغلی در جنگ ۱۲ روزه

هر روز کاری



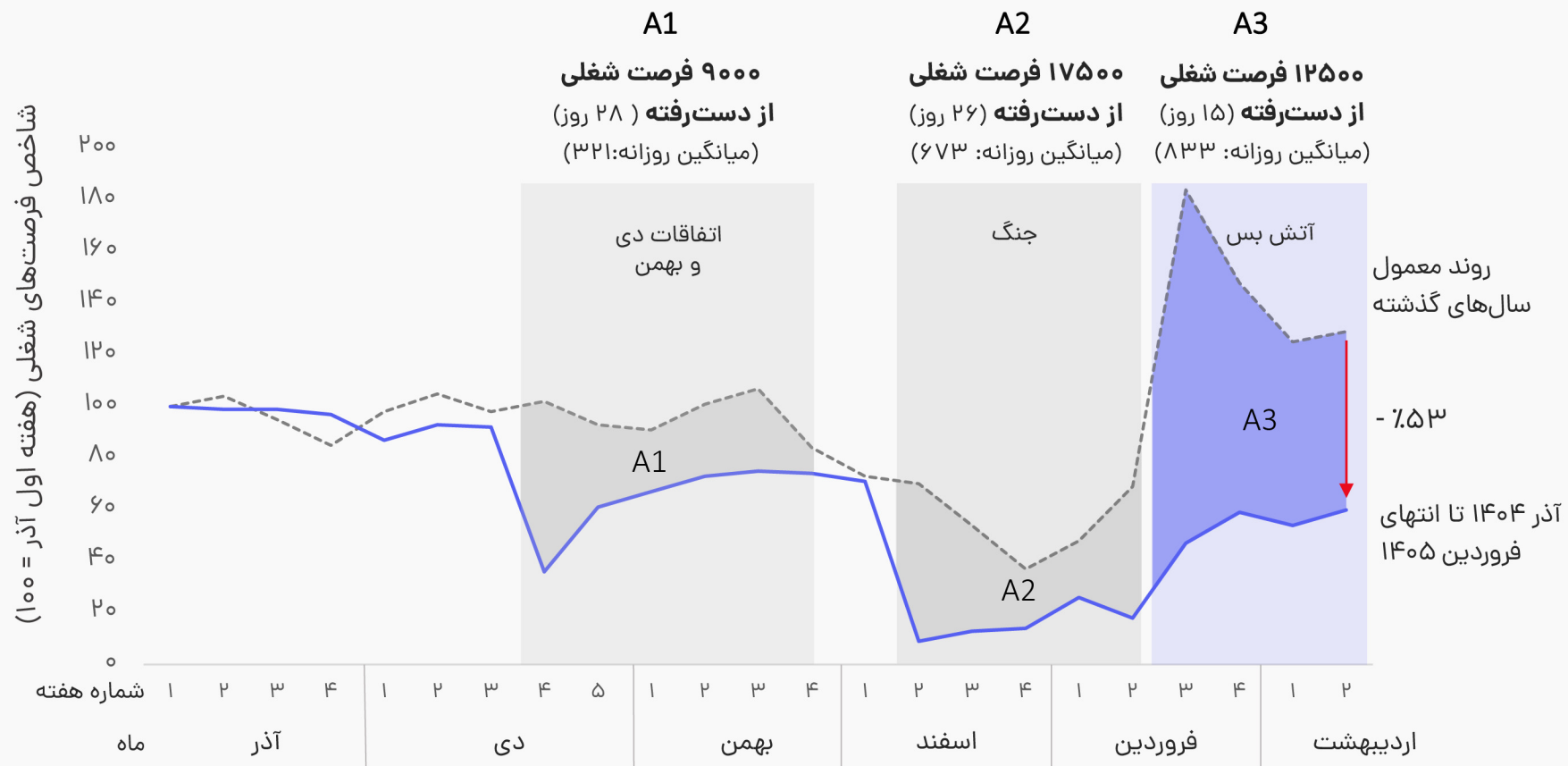
## روند هفتگی شاخص فرصت‌های شغلی

هفته اول آذر = ۱۰۰، تعدیل‌شده بر اساس روز کاری



## روند هفتگی شاخص فرصت‌های شغلی

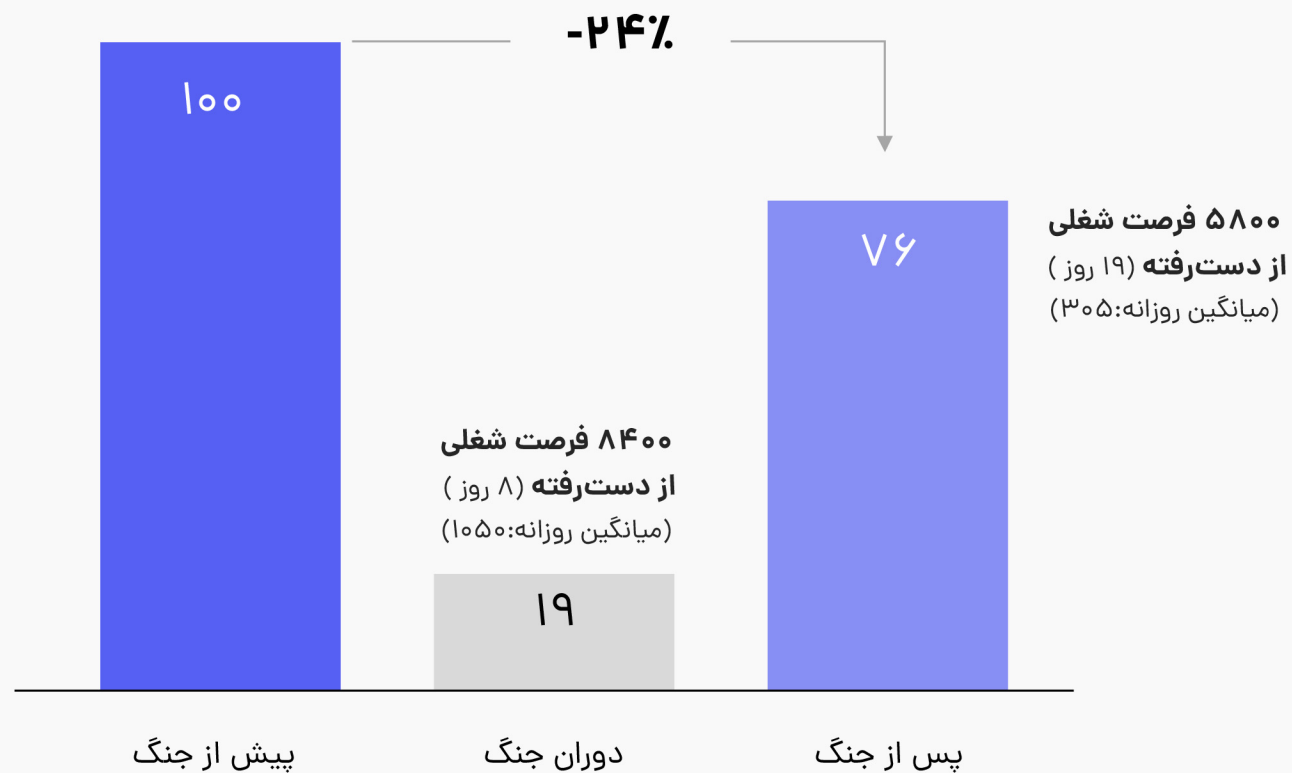
هفته اول آذر = ۱۰۰، تعدیل‌شده بر اساس روز کاری



در دوران جنگ ۱۲ روزه، شاخص تعداد فرصت‌های شغلی با کاهش چشمگیر ۸۱ درصدی مواجه شده بود و پس از آن با وجود بهبود نسبی، ۲۴ درصد کمتر از سطح پیش از جنگ بوده است

### شاخص تعداد موقعیت‌های شغلی در جنگ ۱۲ روزه

هر روز کاری

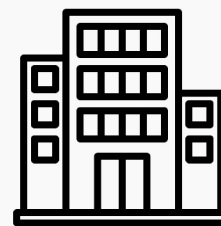


با وجود فشار جنگ بر بازار کار، نشانه‌هایی از تداوم فعالیت استخدامی دیده می‌شود؛ از شروع جنگ تا پایان هفته دوم اردیبهشت، بیش از ۲۰,۰۰۰ فرصت شغلی جدید از سوی ۷,۳۰۰ سازمان ثبت شده است



۲۰,۰۰۰

فرصت شغلی جدید



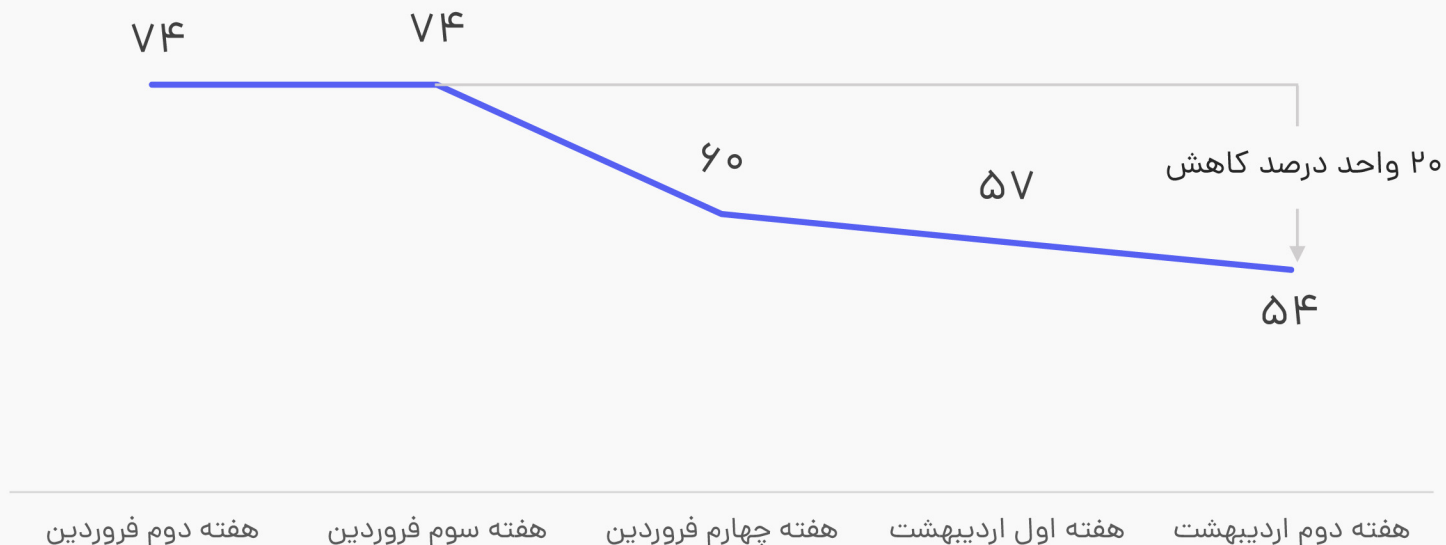
۷,۳۰۰

سازمان

# از شروع آتش‌بس تاکنون، شاهد کاهش ۲۰ واحد درصدی فاصله میان فرصت‌های شغلی جدید در سال جاری و میانگین سال‌های پیش از آن هستیم

## روند هفتگی فاصله میان فرصت‌های شغلی در دوران جنگ و دوران مشابه

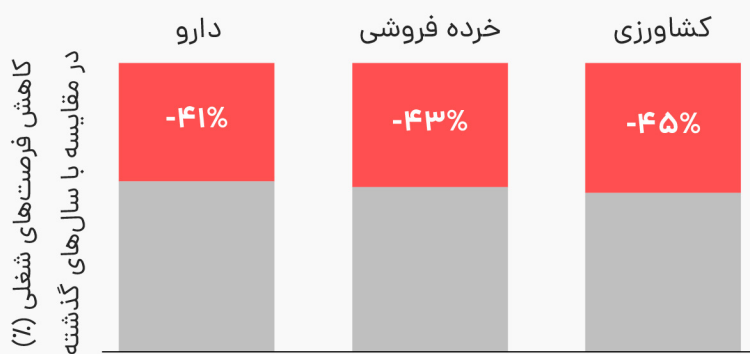
درصد فاصله تعداد فرصت‌های شغلی در هفته‌های کاری



الگوی افت فرصت‌های شغلی نشان می‌دهد جنگ بیشترین فشار را بر صنایع حساس به نااطمینانی و تقاضای اختیاری (مانند گردشگری) وارد کرده، اما صنایع نزدیک‌تر به نیازهای روزمره و خدمات ضروری (مانند دارو) افت محدودتری داشته‌اند

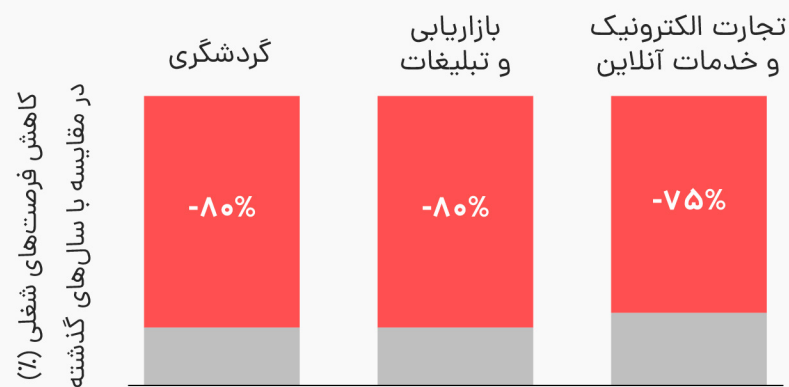
### صنایع با کمترین افت فرصت‌های شغلی

درصد افت فرصت‌های شغلی از آغاز جنگ تا پایان هفته دوم اردیبهشت نسبت به دوره مشابه سال‌های قبل



### صنایع با بیشترین افت فرصت‌های شغلی

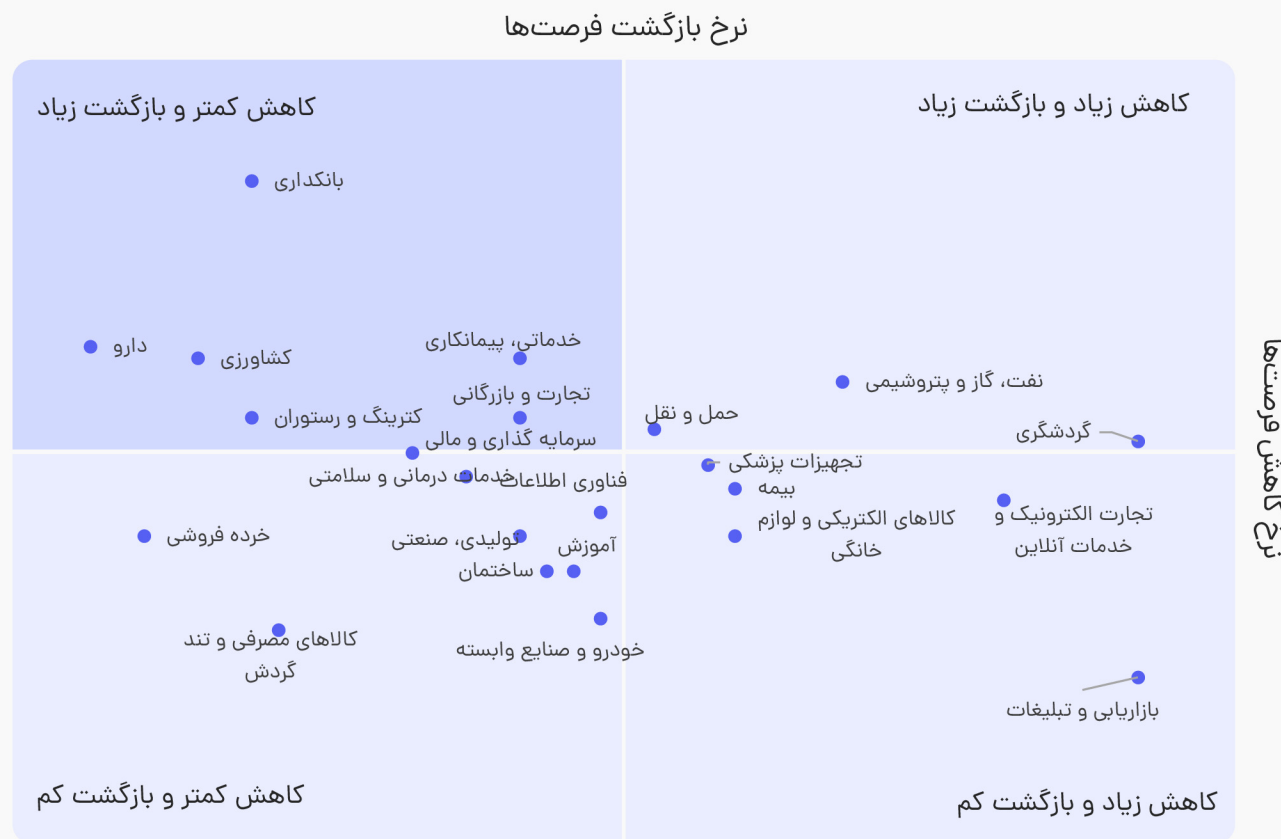
درصد افت فرصت‌های شغلی از آغاز جنگ تا پایان هفته دوم اردیبهشت نسبت به دوره مشابه سال‌های قبل



افت فرصت‌های شغلی صنایع مختلف در بازه ۸۰٪ تا ۴۱٪ قرار دارد

در میان صنایع مختلف، صنعت دارو و بانکداری، در عین تجربه کاهش کمتر فرصت‌های شغلی، سرعت بازگشت بیشتری را تجربه کرده‌اند و این در حالیست که صنعت بازاریابی و تبلیغات علیرغم ریزش زیاد، بازگشت خیلی کندی نیز دارد

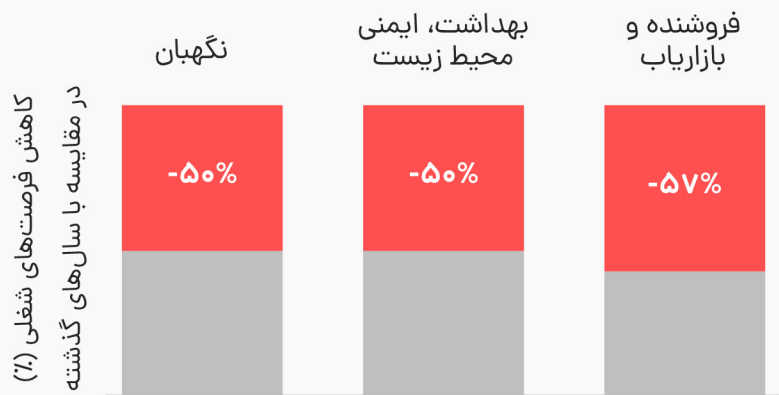
## مقایسه نرخ کاهش و بازگشت فرصت‌های شغلی



# در دوران جنگ تقاضای تمامی گروه‌های شغلی کاهش یافت اما در این میان، بیشترین کاهش در گروه‌های شغلی وابسته به اینترنت رخ داده است

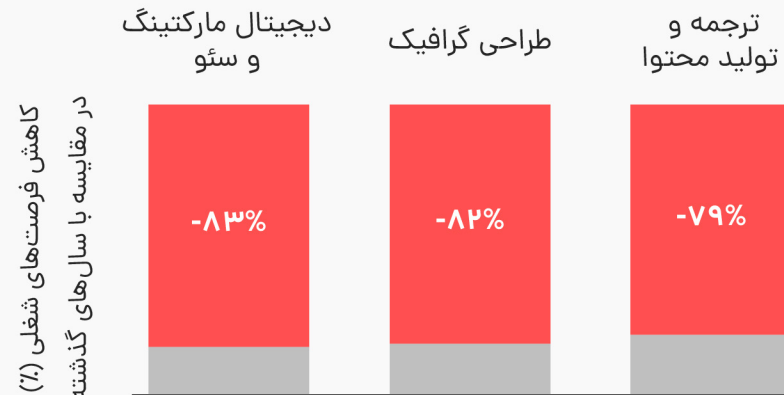
## گروه‌های شغلی با کمترین افت

درصد افت فرصت‌های شغلی از آغاز جنگ تا پایان هفته دوم اردیبهشت نسبت به دوره مشابه سال‌های قبل



## گروه‌های شغلی با بیشترین افت

درصد افت فرصت‌های شغلی از آغاز جنگ تا پایان هفته دوم اردیبهشت نسبت به دوره مشابه سال‌های قبل

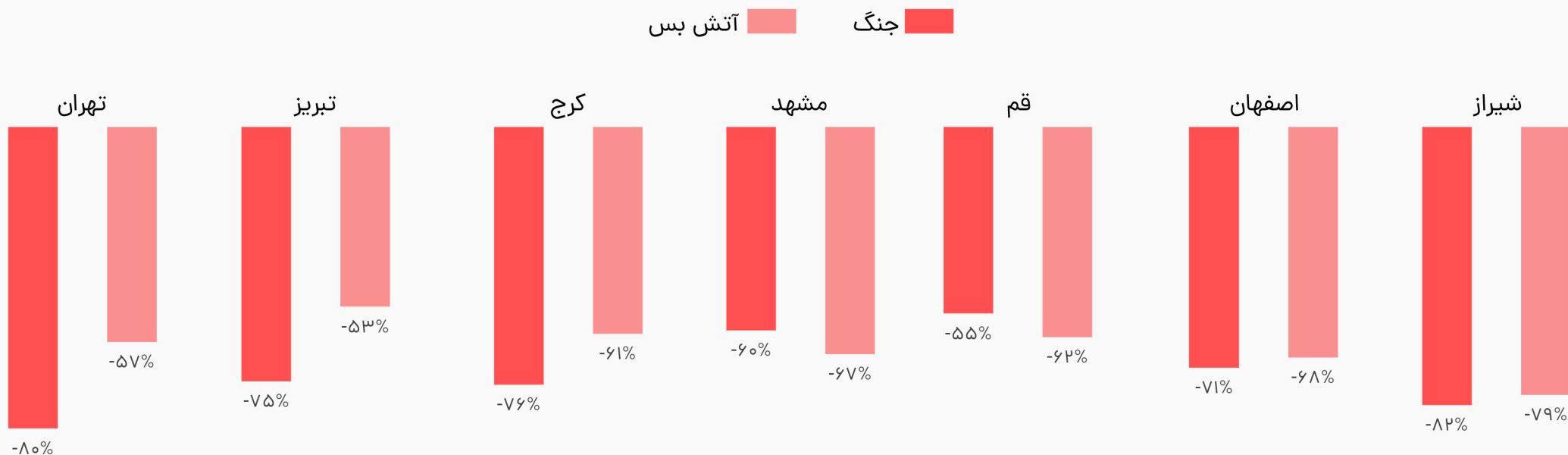


افت فرصت‌ها در گروه‌های مختلف در بازه ۸۳٪ تا ۵۰٪ قرار دارد

# در میان شهرهای بزرگ، شیراز و تهران بیشترین کاهش فرصت‌های شغلی را در طی جنگ تجربه کردند و کمترین مقدار کاهش در دوران جنگ مربوط به قم و مشهد بوده است

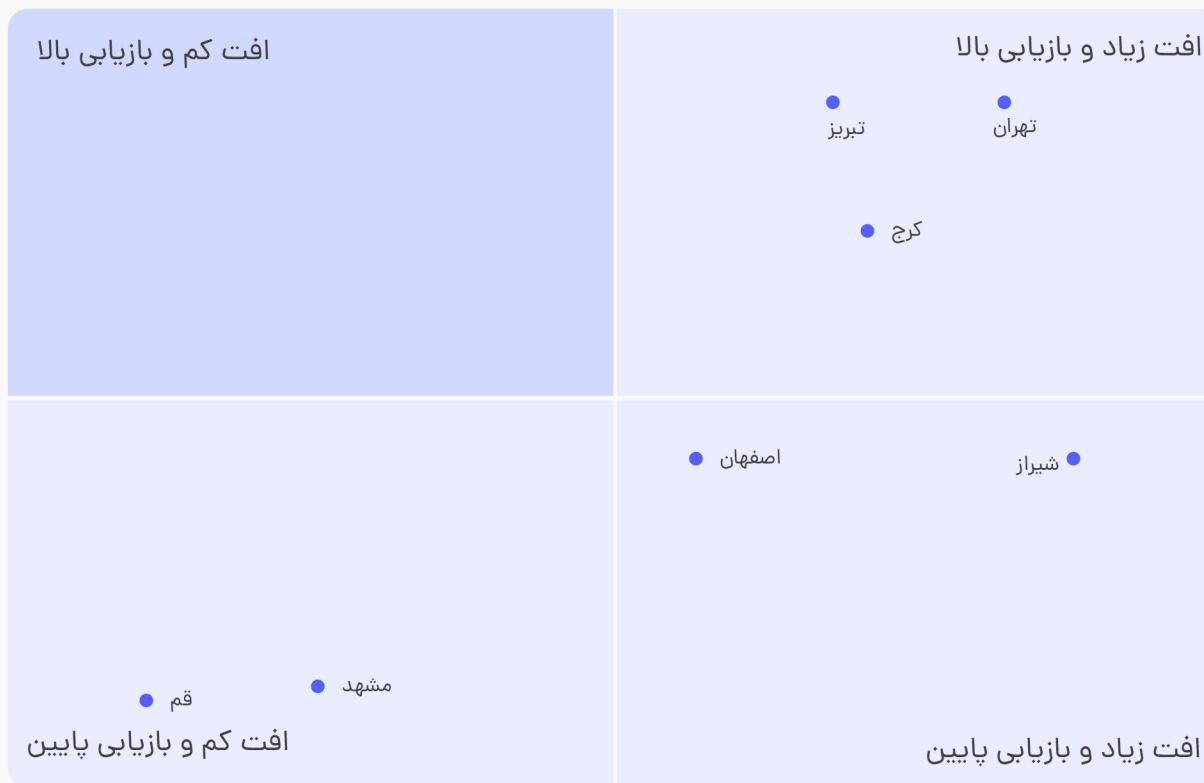
## تغییر فاصله فرصت‌های شغلی از حالت معمول سال‌های گذشته در دوران پس از آتش بس

(فرصت‌های شغلی هر شهر در دوران جنگ و آتش بس، تا پایان هفته دوم اردیبهشت، چند درصد کمتر از مقدار معمول در سال‌های گذشته بوده است)



مشهد و قم با توجه به افت کمتری که داشتند، نه تنها روند بازگشت را آغاز نکرده‌اند بلکه همچنان رو به افول هستند و این در حالی‌ست که تهران علیرغم افت بالا در حال بازگشت سریع‌تر است

### مقایسه نرخ کاهش و بازگشت فرصت‌های شغلی

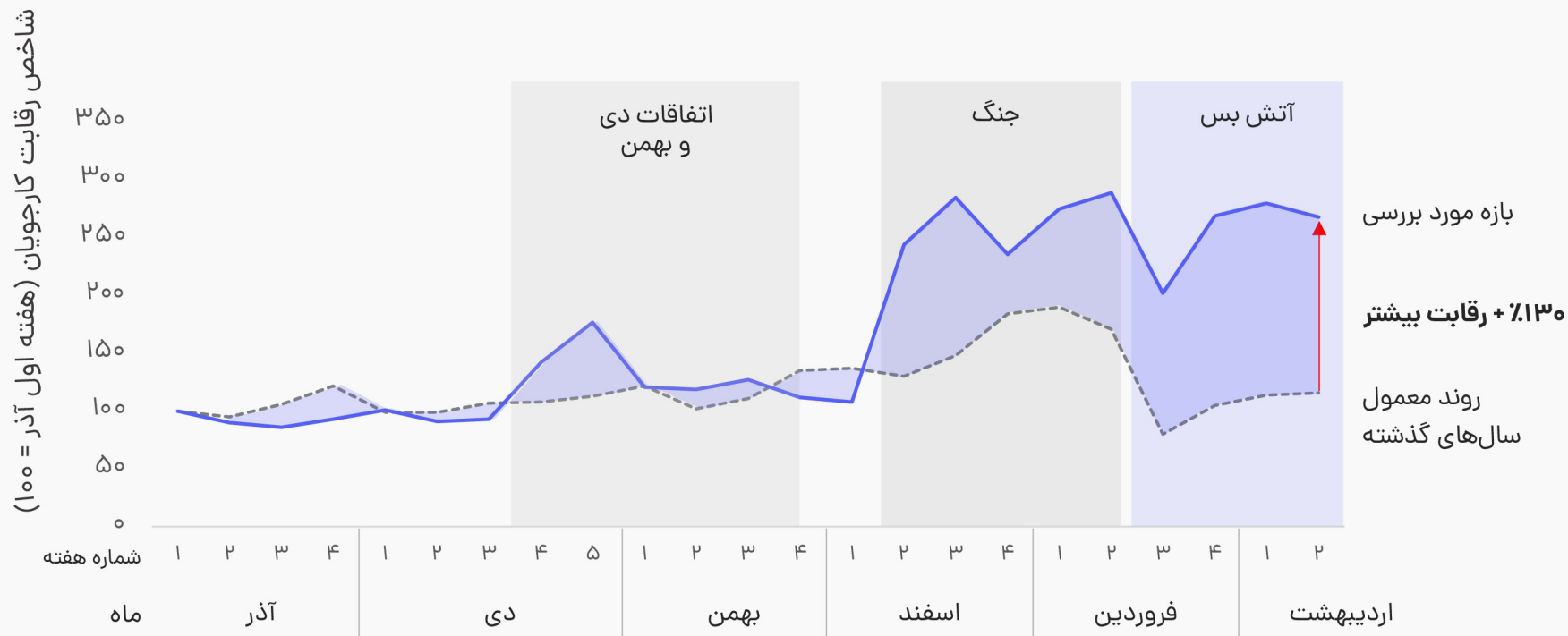


پس از آتش‌بس، کارجویان به بازار بازگشتند اما فرصت‌های شغلی هنوز فاصله بسیاری با قبل دارند؛ در نتیجه این عدم توازن، هر فرصت شغلی همچنان چند برابر گذشته متقاضی دارد

## روند هفتگی شاخص رقابت کارجویان

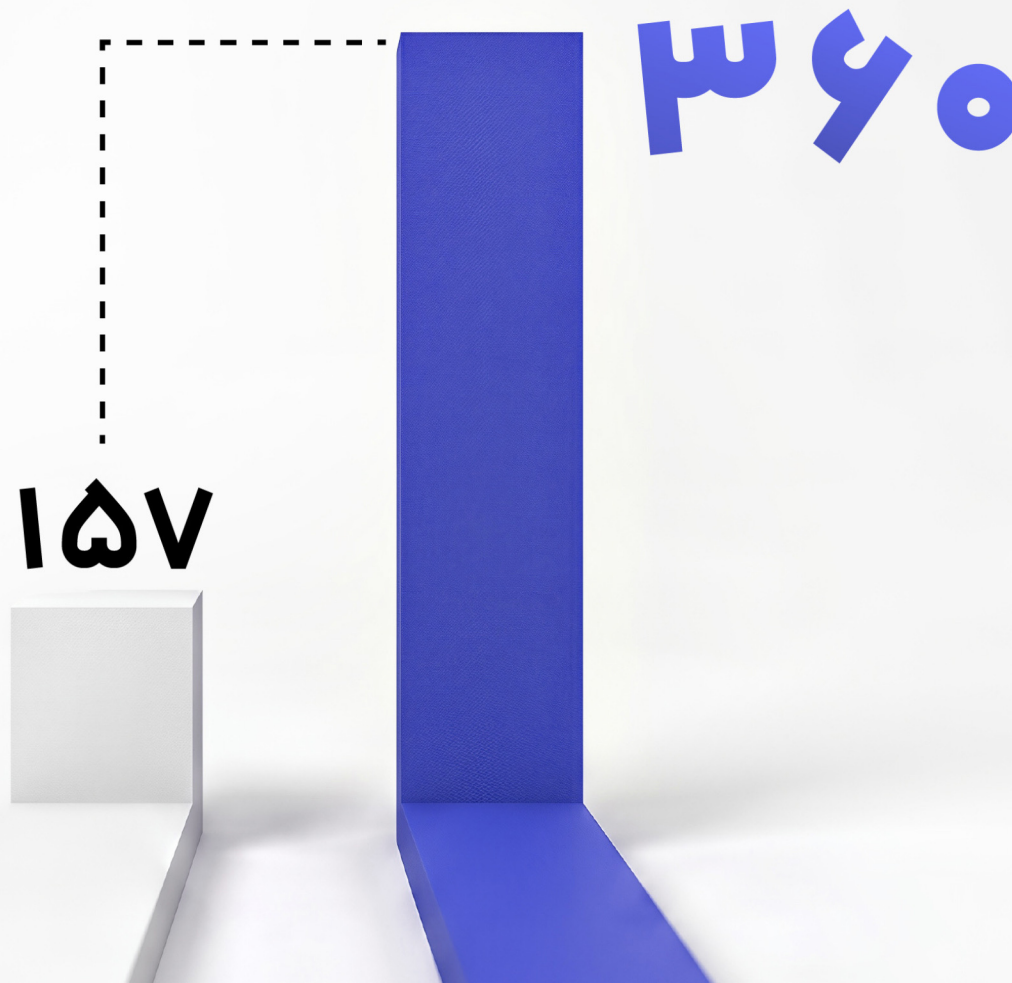
هفته اول آذر = ۱۰۰، تعدیل‌شده بر اساس روز کاری

بازه مورد بررسی ——— روند معمول سال‌های گذشته



در حال حاضر به طور متوسط برای هر فرصت شغلی جابویژن، ۳۶۰ کارجو درخواست شغلی (رزومه) ارسال می کنند.

متوسط این عدد در سال های گذشته، ۱۵۷ بوده است.



تحت تاثیر جنگ و بازگشت ناهمسان کارجویان و کارفرمایان به بازار کار، رقابت کارجویان در تمامی گروه‌های شغلی افزایش یافته است؛ اما بیشترین افزایش در گروه‌های شغلی دیجیتال مارکتینگ و سئو، خدمات و پشتیبانی مشتریان و طراحی گرافیک است

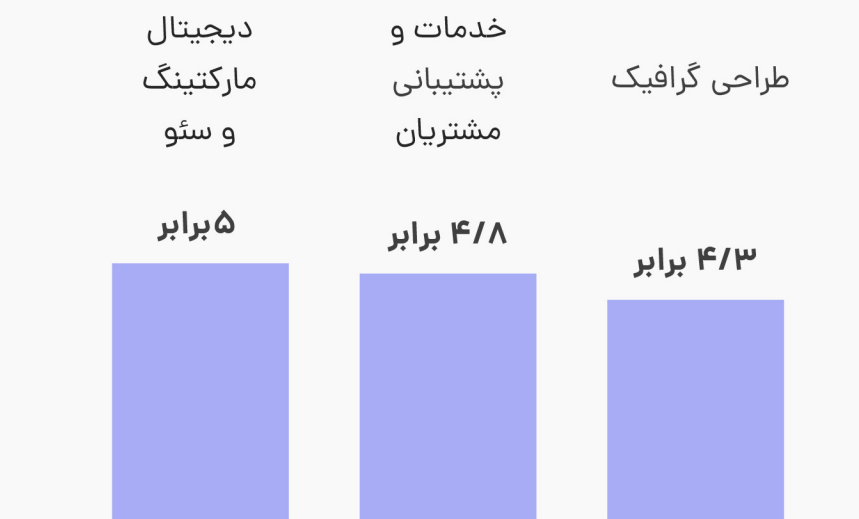
### گروه‌های شغلی با کمترین رشد

رقابت کارجویان در هر گروه شغلی در مقایسه با قبل از جنگ، چند برابر شده است



### گروه‌های شغلی با بیشترین رشد

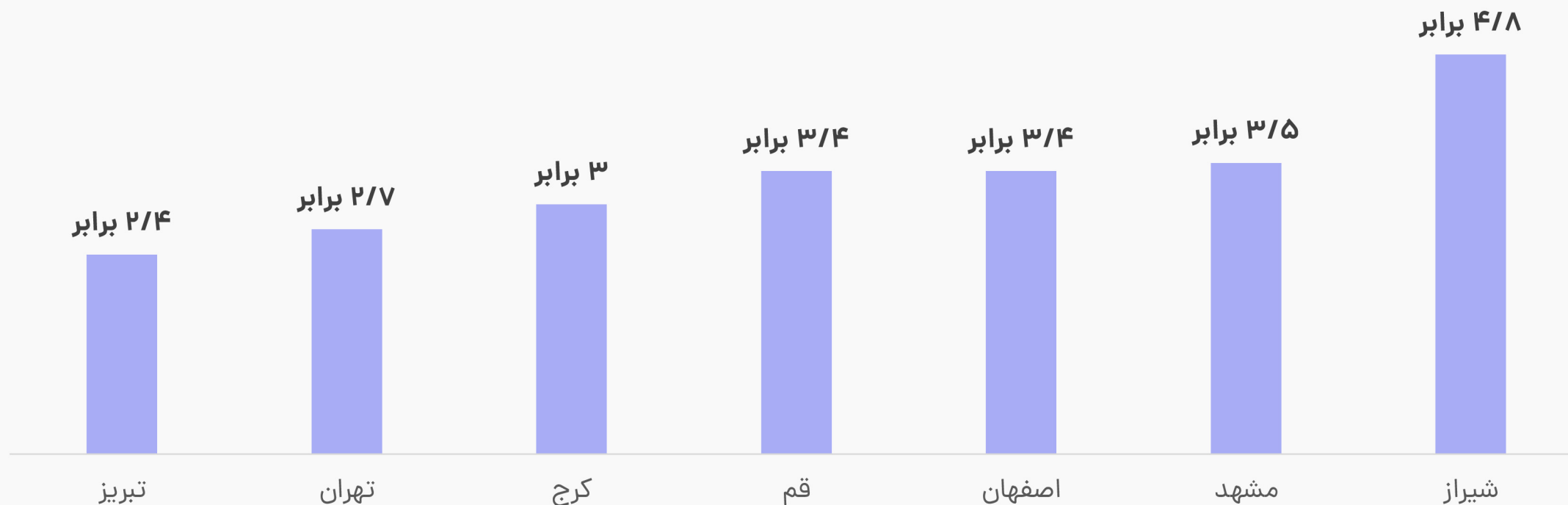
رقابت کارجویان در هر گروه شغلی در مقایسه با قبل از جنگ، چند برابر شده است



در تمام شهرها شاهد افزایش چند برابری رقابت هستیم؛ که نشان می‌دهد پس از آتش‌بس، کارجویان با سرعت بیشتری نسبت به کارفرماها به بازار برگشته‌اند

## رشد رقابت کارجویان هر شهر پس از آتش‌بس

رقابت کارجویان هر شهر چند برابر حالت عادی است



# تأثیر جنگ بر بازار کار

تحلیلی از پیامدهای جنگ بر اشتغال، استخدام و رفتار بازار کار

جابویژت

